

Lycée polyvalent Beaupré - Haubourdin (59)

## bac techno **STMG** sciences et technologies du management et de la gestion enseignement spécifique mercatique (marketing)

Type de formation : **bac techno**

Nature du diplôme : **Diplôme national ou diplôme d'État**

Niveau d'entrée minimum : **1re**

Niveau de sortie : **bac ou équivalent**

Niveau européen de certification : **niveau 4 (bac ou équivalent)**

Modalités : **temps plein**

Mode d'enseignement : **cours en présentiel**

Durée : **1 an**

### Lieu de formation

Lycée polyvalent Beaupré

8 avenue de Beaupré

BP 70079

59481 Haubourdin Cedex

<https://lycee-beaupre.fr/>

Statut : public (Ministère chargé de l'Éducation nationale)

### Caractéristiques de l'établissement

- campus des métiers et des qualifications 135 BPM (mention excellence)
- lycée des métiers de la plasturgie (en réseau avec le LP Fernand Degrugillier à Auchel)
- internat d'excellence

### Hébergement

Internat - filles - garçons

# Accessibilité

ascenseur

accès incliné à la restauration

## Objectifs de la formation

Le bac techno STMG développe des connaissances pour toutes celles et tous ceux qui sont intéressés par la gestion, le fonctionnement de l'entreprise, les technologies de l'information et de la communication...

L'enseignement spécifique de mercatique (marketing) privilégie des approches concrètes de la mercatique à partir de trois thèmes : la définition de l'offre permettant de concevoir une offre adaptée pour les consommateurs ; la distribution de l'offre (étude des stratégies de distribution, des divers types de réseaux de distribution...) ; les actions de communication (publicité, politique de fidélisation... ). À la fin de l'année de terminale, l'élève doit non seulement maîtriser des concepts propres à la mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes mercatiques mises en œuvre, de proposer des solutions adaptées.

C'est cet enseignement spécifique choisi qui est mentionné sur le diplôme du bac STMG.

## Admission

L'enseignement spécifique mercatique (marketing) de terminale STMG spécialité "management et sciences de gestion et numérique" est accessible après les spécialités "sciences de gestion et numérique", "management" de première STMG.

## Contacts

☎ 03 20 07 22 55

✉ [ce.0590093f@ac-lille.fr](mailto:ce.0590093f@ac-lille.fr)

## Codifications - Référentiels - URL

Code scolarité : 43031018

Référentiel : <https://eduscol.education.fr/646/horaires-de-la-serie-sciences-et-technologies-du-management-et-de-la-gestion-stmg>

Lien Certif info : <https://www.intercariforef.org/formations/certification-107963.html>

Indexation Onisep : marketing, vente

Identifiant Onisep : AF.3557

Code UAI établissement : 0590093F

Siret établissement : 19590093100013

Annuaire des entreprises : <https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/etablissement/19590093100013>

## Formations de l'établissement

- [classe de 1re générale](#)
- [classe de 1re STMG sciences et technologies du management et de la gestion](#)
- [classe de 2de générale et technologique](#)
- [classe de 2de professionnelle métiers de la gestion administrative, du transport et de la logistique](#)
- [classe de 2de professionnelle métiers de la relation client](#)
- [classe de 2de professionnelle métiers du pilotage et de la maintenance d'installations automatisées](#)
- [bac général](#)
- [bac pro assistance à la gestion des organisations et de leurs activités](#)
- [bac pro maintenance des systèmes de production connectés](#)
- [bac pro métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial](#)
- [bac pro métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial](#)
- [bac pro métiers du commerce et de la vente option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale](#)
- [bac pro métiers du commerce et de la vente option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale](#)
- [bac pro plastiques et composites](#)
- [bac techno STMG sciences et technologies du management et de la gestion enseignement spécifique gestion et finance](#)
- [bac techno STMG sciences et technologies du management et de la gestion enseignement spécifique ressources humaines et communication](#)
- [BTS eurolastics et composites option conception outillage](#)
- [BTS eurolastics et composites option pilotage et optimisation de la production](#)
- [BTS management commercial opérationnel](#)
- [BTS management commercial opérationnel](#)
- [CS \(ex MC\) animation-gestion de projets dans le secteur sportif](#)
- [CS \(ex MC\) maintenance des installations oléohydrauliques et pneumatiques](#)
- [CS \(ex MC\) services numériques aux organisations](#)
- [licence pro mention maintenance et technologie : systèmes pluritechniques](#)
- [TP technicien supérieur en fabrication additive](#)

## Dispositifs de l'établissement

- [section européenne de lycée général et technologique](#)
- [section européenne de lycée professionnel](#)
- [classe sport-études en lycée](#)